

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

(NAAC Accredited 'A' Grade)



SYLLABUS

UG

SESSION- 2023-24

CLASS: B.Sc./B.Com. II YEAR

SUBJECT: Generic Elective

Sociology of Tourism

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Under Graduate Syllabus (Annual Pattern)

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

wef 2022-2023

(Session 2023-24)

(NEP-2020)

Class / कक्षा	:	B.Sc./B.Com. Second Year/ बी.एससी / बी.कॉम. द्वितीय वर्ष
Subject / विषय	:	Sociology / समाजशास्त्र
Title of Paper/ प्रश्नपत्र का शीर्षक	:	Sociology of Tourism / पर्यटन का समाजशास्त्र
Course Type/कोर्स टाइप	:	Generic Elective (Optional)
Paper/प्रश्नपत्र	:	I
Max Marks:अधिकतम अंक	:	70 + 30 Regular Students/ नियमित विद्यार्थी
Min. Marks : न्यूनतम अंक	:	35
Credit Value	:	06

Course After studying this course, students will be aware of the concepts of sociology of tourism.

**Learning
outcomes**

1. Able to analyze the National Global impact of tourism.
2. Students will be able to understand the importance of tourism culture of the country.
3. Students will get a chance to understand the social and cultural image of India.
4. This course will give an opportunity to the students to understand the intercultural values.
5. Students will learn about Indian heritage and will also realize the need of conservation.

Particular /विवरण

Unit-I	Sociology of Tourism: 1. Ancient Tourist Tradition in India. 2. Sociology of Tourism: 2.1 Meaning of Definition 2.2 Characteristics of Tourism Sociology 3. Sociological Perspective of Tourism 4. Significance of Sociology of Tourism 5. Tourism and Globalization Keywords- Sociology of Tourism, Sociological Perspective of Tourism, Significance of Sociology of Tourism, Globalization.
इकाई-1	पर्यटन का समाजशास्त्र 1. पर्यटन की प्राचीन भारतीय परम्पराएँ 2. पर्यटन का समाजशास्त्र 2.1 अर्थ और परिभाषा 2.2 विशेषताएँ 3. पर्यटन का समाजशास्त्रीय परिप्रेक्ष्य 4. पर्यटन समाजशास्त्र का महत्व 5. पर्यटन और वैश्वीकरण सारबिन्दु- पर्यटन की प्राचीन भारतीय परम्पराएँ, पर्यटन का समाजशास्त्र, पर्यटन का समाजशास्त्रीय परिप्रेक्ष्य, पर्यटन समाजशास्त्र का महत्व, वैश्वीकरण।
Unit-II	Tourism Industry in India: 1. Type of Tourism and its impact on economy & 1.1 Eco Tourism 1.2 Rural and Agro Tourism 1.3 Medical Tourism 1.4 Pilgrimage & Religious Tourism 1.5 Educational Tourism 1.6 Sports Tourism 1.7 Seasonal Tourism Climate) Keywords: Tourism, Rural Tourism, Medical Tourism, Religious Tourism, Educational Tourism, Sport Tourism.

इकाई-2	<p>भारत में पर्यटन उद्योग</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. पर्यटन के प्रकार तथा इसके आर्थिक प्रभाव <ol style="list-style-type: none"> 1.1. पारिस्थितिकी पर्यटन 1.2. ग्रामीण पर्यटन एवं कृषि पर्यटन 1.3. चिकित्सा पर्यटन 1.4. तीर्थ-यात्रा और धार्मिक पर्यटन 1.5. शैक्षणिक पर्यटन 1.6. खेल पर्यटन 1.7. मौसमी पर्यटन <p>सारबिन्दु – पारिस्थितिकी पर्यटन, ग्रामीण पर्यटन, चिकित्सा पर्यटन, धार्मिक पर्यटन, शैक्षणिक पर्यटन, खेल पर्यटन, मौसमी पर्यटन।</p>
Unit-III	<p>Social Impact of Tourism:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Positive Impact – <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Preserving local culture 1.2 Strengthening Communities 1.3 Provision of Social Services 1.4 Commercialization of Culture and Art 1.5 Revitalisation of Cultural and Art 1.6 Preservation of Civilization 2. Negative Impact – <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Problem of Preservation of Civilization 2.2 Loss of Authenticity 2.3 Commercialization 2.4 Cultural Clashes 2.5 Increase in Crimes <p>Keyword: Impact of Tourism, Revitalisation of Culture, Culture Clashes.</p>
इकाई-3	<p>पर्यटन का समाज पर प्रभाव</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. सकारात्मक प्रभाव <ol style="list-style-type: none"> 1.1 स्थानीय संस्कृति का संरक्षण 1.2 समुदायों का सशक्तिकरण 1.3 सामाजिक सेवा का प्रावधान 1.4 कला और संस्कृति का व्यवसायीकरण 1.5 कला एवं संस्कृति का पुनरुद्धार 1.6 सभ्यता का संरक्षण 2. नकारात्मक प्रभाव <ol style="list-style-type: none"> 2.1 विरासत के संरक्षण की समस्या 2.2 प्रमाणिकता का हास 2.3 व्यवसायीकरण 2.4 सांस्कृतिक संघर्ष 2.5 अपराधों में वृद्धि <p>सारबिन्दु – पर्यटन का समाज पर प्रभाव, संस्कृति का व्यावसायीकरण, सांस्कृतिक पुनरुद्धार, सांस्कृतिक संघर्ष।</p>
Unit- IV	<p>Tourism in Madhya Pradesh:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tourism Policy of Madhya Pradesh. 2. Innovation in Madhya Pradesh 3. Leading Institutes of Tourism Studies 4. Tourism Potential in Madhya Pradesh <p>Keywords: Tourism Policy of Madhya Pradesh, Innovation in Madhya Pradesh Tourism, Tourism Potential in Madhya Pradesh.</p>
इकाई-4	<p>मध्यप्रदेश में पर्यटन</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. मध्यप्रदेश की पर्यटन नीति 2. मध्यप्रदेश पर्यटन में नवाचार 3. पर्यटन अध्ययन के अग्रणी संस्थान 4- मध्यप्रदेश में पर्यटन की संभावनाएँ एवं चुनौतियाँ <p>सारबिन्दु – मध्यप्रदेश की पर्यटन नीति, मध्यप्रदेश में पर्यटन नवाचार, मध्यप्रदेश में पर्यटन की संभावनाएँ एवं चुनौतियाँ।</p>

Unit- V	Tourism and Hospitality in Madhya Pradesh: 1. Major Tourist place 2. Major Tourist Facilities – 2.1 Accommodation 2.2 Transportation 2.3 Entertainment and Hospitality 2.4 Food and Beverages 2.5 Tour and Travels 2.6 Promoting Schemes 2.7 Technical facilities and help centre 3. Employment Opportunities Keywords: Tourist place of Madhya Pradesh, Tourist Facilities in Madhya Pradesh, Employment Opportunities in Tourism.
इकाई-5	मध्यप्रदेश में पर्यटन और आतिथ्य 1. प्रमुख पर्यटक स्थल 2. प्रमुख पर्यटक सुविधाएँ 2.1 आवास 2.2 परिवहन 2.3 मनोरंजन एवं आतिथ्य 2.4 खाद्य और पेय पदार्थ 2.5 यात्रा और भ्रमण 2.6 प्रोत्साहन योजना 2.7 तकनीकी सुविधाएँ एवं सहायता केन्द्र 3. रोजगार के अवसर सारबिन्दु – मध्यप्रदेश के पर्यटन स्थल, म.प्र. में पर्यटक सुविधाएँ, पर्यटन में रोजगार के अवसर, तकनीकी सुविधाएँ एवं सहायता केन्द्र।

Suggested Readings:

1. Archer, B.H., (1973) The Impact of Domestic Tourism, Cardiff University of Walse Press,
2.
3. सिंह, सुरेन्द्र (1975) सामाजिक अनुसंधान, उत्तरप्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी।
4. शर्मा, वीरेन्द्र कुमार (2013) रिसर्च मैथ्योडोलाजी, पंचशील प्रकाशन, जयपुर।

Suggested Digital Platforms web links:

1. <https://tourism.mp.gov.in/>
2. <https://www.india.gov.in/topics/travel-tourism>
3. <https://www.iittm.ac.in/>

Scheme of Marks: Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks: 100		
Continuous Comprehensive Evaluation 30 marks (CCE): Term End Exam Theory 70 marks		
Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 Marks	There shall be 4 class tests of 10 marks each, out of which the 3 best scores are to be taken into account.	10+10+10= 30
External Assessment: Term End Exam (Theory) 70 (Time : 03:00 Hrs.	Section (A) 10 Marks (a) Objective questions – 5 (b) Very Short Answer type question – 5 (word limit 50 words) Section (B) 24 Marks: Short Answers Type Questions 1 question from each unit (word limit – 250 words) 4 to be attempted out of 7 given questions Section (C) 36 Marks: Long answer type questions (word limit 500 words) 4 to be attempted out of 7 given questions	10 question 01 marks each - 10 4 question 06 marks each - 24 4 questions 09 marks each - 36
		Total 70